

Tracking von Nutzerverhalten

1. Da stehst Du heute

Du entwickelst in Deinem Unternehmen digitale Produkte. Nutzer und Kunden beziehst Du dabei sporadisch oder gar nicht in die Entwicklung bzw. Weiterentwicklung ein. Du bist Dir sicher, dass viele Produkt-Features nur Nice-to-Have sind und das Produkt unübersichtlich machen. Letztlich bist Du dir im Unklaren, wie sich Nutzer in Deinem Produkt bewegen, wonach sie suchen und welche Probleme sie lösen wollen.

2. Da willst Du hin

Dein Bild von der Zukunft sieht anders aus. Du willst in der Produktentwicklung weg von Bauchentscheidungen. Du willst nicht viele, sondern die richtigen Features in Deinem Produkt weiterentwickeln. Du willst Nutzer an Dein Produkt binden, so dass dieses zum Must-Have wird. Du willst mit Deinem Produkt Umsätze messbar steigern, insbesondere im Bereich der Up- und Cross-Sells. Du willst einen größeren Hebel an den Return on Invest Deiner Produkt-Entwicklung bekommen.

3. Das ist unser erprobter Prozess

- Wir analysieren Dein Produkt und Deine Entwicklungs-Prozesse.
- Wir betten ein nachhaltiges, datenbasiertes und nutzerzentriertes Tracking ein.
- Wir kombinieren Conversion-Optimierungen, Usability-Tests und Heuristische Analysen, um gemeinsam mit Deinem Team die Problembereiche zu lösen und die Wow-Features zu stärken.

4. So lange wird es dauern

Der Prozess dauert 6 Monate. Anschließend Optimierung und Betreuung.

5. Das brauchen wir von Dir dazu

Wir brauchen von Dir das Commitment Top-Down, um keine Papiertiger zu bauen. Wir benötigen einen Single Point of Contact innerhalb des Unternehmens (z.B. Geschäftsführer, Chief Product Officer, Head of Product, Product Owner).

6. Das kostet es

Ab 2.500€ pro Monat.

7. Häufig gestellte Fragen

- Compliance, was ist mit unseren Kunden- bzw. Nutzerdaten?
→ Zur Anbahnung unserer Kundenbeziehung bereits unterzeichnen wir eine Geheimhaltungsvereinbarung. Wir arbeiten nach den Datenschutz-Standards der DSGVO.
- Ist Tracking von Nutzerverhalten ein Produkt oder ein Service?
→ Es ist ein Service, der teilweise auf Software zurückgreift.
- Wie sieht die Zusammenarbeit mit tractionwise aus?
→ Sehr unkompliziert. Wir stellen Dir zu Beginn einige wesentliche Fragen, um schnell in Deine Produktentwicklung einzutauchen.

Unternehmen – tractionwise ist ein Customer Insights Unternehmen mit den erforderlichen Beratungskompetenzen für begeisternde Kundenbeziehungen.

Verwurzelt in Bayern, in der Welt zuhause.



Kontakt:

Mail:

Telefon:

Website:

Adresse:

André Wehr, Manuel Schmidt
willkommen@tractionwise.com
+49 (0)89 / 999 50 481
<https://www.tractionwise.com>
tractionwise GmbH
Schellingstraße 109a
80798 München