

Tracking von Nutzerverhalten

1. Da stehen Sie heute

Sie entwickeln in Ihrem Unternehmen digitale Produkte. Nutzer und Kunden beziehen Sie dabei sporadisch oder gar nicht in die Entwicklung bzw. Weiterentwicklung ein.

Sie sind sicher, dass viele Produkt-Features nur Nice-to-Have sind und das Produkt unübersichtlich machen. Letztlich sind Sie im Unklaren, wie sich Nutzer in Ihrem Produkt bewegen, wonach sie suchen und welche Probleme sie lösen wollen.

2. Da wollen Sie hin

Ihr Bild von der Zukunft sieht anders aus. Sie wollen in der Produktentwicklung weg von Bauchentscheidungen. Sie wollen nicht viele, sondern die richtigen Features in Ihrem Produkt weiterentwickeln. Sie wollen Nutzer an Ihr Produkt binden, so dass dieses zum Must-Have wird. Sie wollen mit Ihrem Produkt Umsätze messbar steigern, insbesondere im Bereich der Up- und Cross-Sells. Sie wollen einen größeren Hebel an den Return on Invest Ihrer Produkt-Entwicklung bekommen.

3. Das ist unser erprobter Prozess

- Wir analysieren Ihr Produkt und Ihre Entwicklungs-Prozesse.
- Wir betten ein nachhaltiges, datenbasiertes und nutzerzentriertes Tracking ein.
- Wir kombinieren Conversion-Optimierungen, Usability-Tests und Heuristische Analysen, um gemeinsam mit Ihrem Team die Problembereiche zu lösen und die Wow-Features zu stärken.

4. So lange wird es dauern

Der Prozess dauert 6 Monate. Anschließend Optimierung und Betreuung.

5. Das brauchen wir von Ihnen dazu

Wir brauchen von Ihnen das Commitment Top-Down, um keine Papiertiger zu bauen.

Wir benötigen einen Single Point of Contact innerhalb des Unternehmens (z.B. Geschäftsführer, Chief Product Officer, Head of Product, Product Owner).

6. Das kostet es

Ab 2.500€ pro Monat.

7. Häufig gestellte Fragen

- Compliance, was ist mit unseren Kunden- bzw. Nutzerdaten?
→ Zur Anbahnung unserer Kundenbeziehung bereits unterzeichnen wir eine Geheimhaltungsvereinbarung. Wir arbeiten nach den Datenschutz-Standards der DSGVO.
- Ist Tracking von Nutzerverhalten ein Produkt oder ein Service?
→ Es ist ein Service, der teilweise auf Software zurückgreift.
- Wie sieht die Zusammenarbeit mit tractionwise aus?
→ Sehr unkompliziert. Wir stellen Ihnen zu Beginn einige wesentliche Fragen, um schnell in Ihre Produktentwicklung einzutauchen.

Unternehmen – tractionwise ist ein Customer Insights Unternehmen mit den erforderlichen Beratungskompetenzen für begeisternde Kundenbeziehungen.

Verwurzelt in Bayern, in der Welt zuhause.



Kontakt:

Mail:

Telefon:

Website:

Adresse:

André Wehr, Manuel Schmidt

willkommen@tractionwise.com

+49 (0)89 / 999 50 481

<https://www.tractionwise.com>

tractionwise GmbH

Schellingstraße 109a

80798 München